

# TROX 360 CELEBRA SU ÉXITO

sumario

---

Fecha	firma
23.04.2021	Mercado / Medios

*São Paulo, 28 de abril de 2021 - TROX 360 estuvo marcado por la celebración de los 40 años del Ing. Celso Simões Alexandre en TROX y la transición de la Presidencia al Ing. Luiz Moura.*

El evento **TROX 360** - *Una marca. Una historia.* Se llevó a cabo el día 15 de abril de 2021. Conducido por el Ing. Fernando Bassegio, Gerente Corporativo de Marketing y Atención al Cliente de TROX Brasil, contó con más de 1000 espectadores conectados online, que pudieron seguir los principales eventos de TROX, y participar de la celebración.

## Conferencias

Entre las conferencias impartidas, se pudo seguir la Historia de TROX en las Américas - por el Ing. Luis Claudio Almeida de TROX Brasil; Historia de TROX México - por Ingrid Viñamata de TROX México; Lanzamiento de Productos TROX - por Jorge Zato de TROX Brasil; Filtros de Aire Acondicionado - por el Dr. Marco Adolph de TROX Norteamérica y México; Purificadores de Aire Blue Life - por el Ing. Fernando Cani de TROX Argentina.

## Estantes

La plataforma interactiva del evento acercó al participante a una experiencia diferenciada, considerando que fue posible conocer los últimos lanzamientos de cada TROX, así como visitar la sala del expositor y tener el servicio en vivo.

El área de exposición contó con los estantes de TROX Brasil, Argentina y México.

## La Celebración

Considerado el momento más esperado del evento y conducido por el Ing. Milton Shimada, la celebración de los 40 años de TROX Américas del Ing. Celso Simões Alexandre, estuvo marcada por una gran emoción. Tantos los mensajes de los familiares, así como de los representantes de TROX Alemania, Thomas Mosbacher y Udo Jung, estaban llenos de agradecimiento y éxito. Además, el ejecutivo recibió de TROX, la obra creada por el artista Daniel Bota, que retrata su trayectoria en TROX Américas. Para el Ing. Celso, que asume como Presidente del Consejo de TROX Américas y Representante de TROX GmbH en Brasil, la sensación es de deber cumplido, pasando a su sucesor un área de fabricación de 15.500 m<sup>2</sup> y 2500 m<sup>2</sup> de oficinas, además de un edificio de aproximadamente 740 m<sup>2</sup> de área en São Paulo, dedicado a la central de ventas "Más importante que los edificios y sus áreas, dejo a Moura un equipo de directores, gerentes y empleados, del más alto nivel".

## La transición de la Presidencia

El Ing. Celso Simões cerró su intervención, comunicando la transición de su cargo de Presidente de TROX Américas al Ing. Luiz Moura, quien agradeció la oportunidad de presidir la empresa que goza de un enorme prestigio en el mercado de HVAC-R. Moura destacó que en marzo de 2021 cumplió su primer año en TROX, periodo en el que tuvo el privilegio de conocer toda la operación de TROX América, siempre apoyado por el Ing. Celso Simões. Destacó el éxito de los proyectos implementados, en medio de un escenario extremadamente desafiante motivado por la propagación del COVID-19. "Hemos invertido en personas, productos y procesos, destacando en la creación del área de servicios. En el ámbito de los equipos y en la distribución de aire, trabajamos en la mejora continua de nuestros productos. Además del lanzamiento de las líneas de expansión directa con compresores de tipo fijo y de expansión indirecta con chillers modulares. Por último,

desarrollamos y lanzamos el purificador de aire - TROX Blue Life, satisfaciendo las necesidades de muchos de nuestros cliente.

### **Sobre TROX Technik**

Actuando en el desarrollo, fabricación sostenible y venta de componentes, equipos y sistemas de aire acondicionado y ventilación interior, la empresa de origen alemana, con 69 años de existencia (45 años en Brasil), cuenta con 31 filiales en 29 países, 05 continentes, 19 fábricas, así como importadores y representantes distribuidos estratégicamente en más de 70 países. TROX a través de una solución *One Stop Shop*, pretende ofrecer la más completa línea de productos y servicios a sus clientes aportando siempre la alta confiabilidad y rendimiento de sus productos y el conocimiento técnico de su equipo.

### **Servicio:**

**TROX 360** *Una Marca. Una Historia.*

Navegue por la plataforma y revea los mejores momentos en el sitio: [www.trox360.com](http://www.trox360.com)

*Nota: El evento siguió todos los protocolos sanitarios locales y los participantes en el SET de rodaje se sometieron a las pruebas adecuadas de Covid19 y ambos dieron negativo.*

*Foto divulgación.*