NUEVA WEB 3.0 DE TROX: MÁS RÁPIDA, ATRACTIVA Y COMPATIBLE CON DISPOSITIVOS MÓVILES

Volver al sumario

Fecha	firma
19.02.2015	Empresa / Medios

La nueva página web de TROX ya es una realidad. Atendiendo a cómo los expertos en web la definen, la nueva plataforma de información se puede resumir en dos sencillas frases: "de contenido focalizado en el usuario" y "diseño responsive". ¿Pero qué significa exactamente esta terminología que los expertos en web emplean?

DISEÑO FOCALIZADO EN EL PERFIL DE USUARIO, PARA UNA NAVEGACIÓN RÁPIDA Y SIMPLIFICADA

En pocas palabras, y ahora más que nunca, nuestros usuarios son los protagonistas de nuestros sistemas interactivos de información, gracias a los beneficios que ofrecen las innovadoras tecnologías de programación para páginas web y los actuales diseños para la optimización de la estructura de contenidos. Aspectos estos, que se traducen en una navegación lógica, intuitiva y orientada íntegramente al visitante.

El nuevo site incluye contenidos clasificados por ámbito de actividad del visitante: propiedad, arquitectura, ingeniería o instalador, facilitando de este modo el acceso directo a contenidos específicos y previamente definidos. A su vez, la nueva página web integra la tecnología la búsqueda de Google, que incluye filtros para la realización de búsquedas de productos o términos de manera más precisa. Estos filtros permiten acceder de manera más rápida a la información que se ha recopilado específicamente por categoría profesional.

Un funcionamiento optimizado y una orientación específica al usuario favorecen la experiencia de navegación del visitante y su acceso a la información que necesita.

DISEÑO RESPONSIVE – ADECUADO PARA VISUALIZACIÓN DE CONTENIDOS EN DISPOSITIVOS MÓVILES

La nueva tecnología de programación de la nueva página web de TROX permite la adaptación automática a diferentes formatos de los dispositivos de acceso, como smartphones y tablets, portátiles, facilitando un acceso a la información del sitio web desde cualquier lugar y en cualquier momento.

PRINCIPALES VENTAJAS DE LA NUEVA WEB:

- Nueva estructura de contenidos: modernizado diseño, con una apariencia más visual
- Información del producto y funcionamiento del sitio web optimizado
- Orientada a visitantes de distinto perfil con necesidades de información diferentes
- Tecnología Google integrada en las propias páginas de navegación
- Búsqueda de contenidos mediante filtros más eficaces
- Compatible con diferentes terminales móviles (smartphones, tablets y portátiles)