

# DANNENGE Y TROX DO BRASIL ESTRECHAN ASOCIACIÓN PARA SUMINISTRAR SISTEMAS DE PURIFICACIÓN DE AIRE INTERIOR UTILIZANDO TECNOLOGÍA PHI

[Volver al  
sumario](#)

Fecha	firma
08.04.2021	Medios

*Acuerdo entre las empresas ofrecerá productos RGF Environmental a través del canal corporativo Parts & Parts de TROX do Brasil, desarrollando nuevos negocios para ambas empresas.*

Dannenge International, empresa multinacional estadounidense, representante de RGF Environmental en Brasil y América Latina, anuncia la asociación con TROX do Brasil, empresa de origen alemán, que opera en el desarrollo, fabricación y venta de componentes, equipos de aire acondicionado y ventilación interior. para sistemas HVAC - *Heating, Ventilation and Air Conditioning*.

El acuerdo se firmó para la oferta de productos para la purificación del aire interior con tecnología PHI (fotohidro ionización) con el objetivo de ampliar el portafolio de las empresas e impulsar su crecimiento, desarrollando nuevos negocios a través de la división Parts & Parts de TROX do Brasil.

Fernando Abreu, CEO de Dannenge International, destaca que a través de la alianza en el suministro de productos RGF con tecnología PHI como accesorios en equipos TROX do Brasil y en la presentación de servicios de piezas y accesorios, ambos trabajarán para mejorar la calidad del aire de los ambientes internos, incluyendo la promoción del desarrollo sustentable del mercado de HVAC-R, además de la comercialización de productos de alta calidad, lo que nos permite brindar el portafolio tecnológico más diversificado para satisfacer las crecientes demandas de los clientes.

"Existe una relación de transparencia entre la empresa y el mercado en la fabricación y difusión de la marca, brindando confiabilidad a los clientes socios, es decir, saben lo que están adquiriendo. Esta fue la propuesta de la alianza que establecimos con TROX do Brasil. RGF es la única empresa en el segmento de purificación activa de aire que desarrolla y fabrica sus productos, permitiendo a sus socios verificar y monitorear la producción y desarrollo de nuevas tecnologías, sometándose a pruebas, aprobaciones y certificaciones, ofreciendo calidad y excelencia con los productos que representa", informa Abreu.

Según Alexandre Cruz, líder de Cuentas y Servicios Corporativos de TROX do Brasil, las soluciones que Dannenge ofrece a través de RGF, atienden un amplio mercado de verticales, brindando mayor penetración con la red hospitalaria, industria farmacéutica, laboratorios y oficinas comerciales de manera general.

"TROX do Brasil estará ofreciendo productos RGF, con tecnología PHI, a través de su equipo de ventas del canal corporativo y con las acciones lideradas por Joel Santos, responsable del desarrollo del negocio Parts & Parts. A través de la alianza con Dannenge International, mantendremos los productos en stock para abastecer todas las demandas en el territorio nacional, pero con una visión de expansión futura en el mercado latinoamericano, a analizar. Contamos con el apoyo y soporte técnico de Dannenge, cubriendo alternativas interesantes en cuanto a soluciones junto con nuestros clientes, ofreciendo una línea completa en el segmento de purificación de aire. TROX es líder en la oferta de productos para el tratamiento de aire y sistemas de purificación del aire, y con la tecnología PHI de RGF completamos el portafolio de la empresa, brindando soluciones completas para el mercado de HVAC", celebra Cruz.

## Acerca de Dannenge International

**Dannenge International**, una empresa multinacional estadounidense, nace con el objetivo de ofrecer al mercado HVAC un diferencial en calidad y tecnología. Su espíritu pionero y vocación en importación y logística impulsó su desempeño en el sector de la distribución. Su misión es contribuir al desarrollo de negocios, siendo un facilitador y factor de apalancamiento en las

relaciones con socios y clientes, agregando valor a los productos y marcas de los fabricantes representados **RGF Environmental Group, IMI Hydronic Engineering, Kastt, Goodway**, y ofrecer un apoyo total en ingeniería, logística y postventa. Más que productos, invierte en capital humano, infraestructura, capacitación, responsabilidad social y ambiental, ética, integridad y respeto por las personas.

**Obtenga más información en [www.dannenge.com](http://www.dannenge.com)**

#### **Sobre TROX**

Actuando en el desarrollo, fabricación sostenible y venta de componentes, equipos y sistemas de climatización y ventilación interior, la empresa de origen alemán, con 69 años de existencia (45 años en Brasil), cuenta con 31 filiales en 29 países, 5 continentes, 19 fábricas, así como importadores y representantes distribuidos estratégicamente en más de 70 países. TROX, a través de una *Solución One Stop Shop*, tiene como objetivo ofrecer la línea más completa de Productos y Servicios a sus clientes, brindando siempre alta confiabilidad y desempeño de sus productos y el conocimiento técnico de su equipo.

**Obtenga más información en [www.trox-latinamerica.com](http://www.trox-latinamerica.com)**